

双培计划

电子商务专业（大数据旅游方向）培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养德智体美全面发展，具有经济贸易、旅游管理、电子商务及互联网基础理论和较高外语水平，了解旅游管理体系及运作模式、熟悉旅游信息化技术、业务流程和大数据分析方法，具有实践能力和创新精神的从事互联网与旅游行业相结合领域业务的复合型高素质专门人才。

二、专业要求

1. 掌握政治、经济、贸易、金融、管理等方面基本理论和方法。
2. 掌握数据库、网络、系统设计的基本理论、基本知识和技能。
3. 掌握旅游电子商务设计、规划、应用和数据分析的基本理论、技术和技能。
4. 熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面均达到较高水平。

三、学制安排

双培生在我校学习三学年，即大一、二、三学年。第四学年返回原学校完成毕业论文（设计）及其他事项。

四、课程教学

双培生在我校完成毕业所应取得的最低课程 135 学分，以及不低于 6 学分的实践教学学分。

1. 课程学分为 135 学分

课程类别	课程组	课程子模块	学分
通识 通修 课程 (83 学分)	新生研讨课	新生研讨课	1
		经济学专题	-
	政治理论与思想品德		17
	英语 (14 学分)	语言技能	10 学分
		其他	
	体育与健康		4
	人文素质类 (14 学分)	文学与写作	4
		艺术	2
		文化与历史	2
		哲学与心理学	2
		社会学	2
		自然科学	2
	数学	B 类	16
	信息技术基础		4
	经管法基础 (11 学分)	经济类	5
		管理类	6
		法学类	0
	职业发展与创新创业		2
专业课程	学科基础课程 (36 学分)	必修课	28
		选修课	8
	专业方向课程		16

2. 暑期学校课程

要求修读不少于 2 门国际暑期学校课程。（每年 7 月份进行一个月的国际暑期学校，邀请著名高校的外教进行全英文教学，要求学生至少学习 2 门，没有学分，如果其他课程学分不够，可以按相关规定申请学分替代。）

3. 实践教学学分为 6 学分

项目		周数	周学时	总学时	总学分
社会实践	军政训练	2	50	100	2
	社会调查	2	50	100	2
	其他实践	1	50	50	1
专业实习	认知实习	1	30	30	1
合计		6	—	280	6

五、通识通修课程选修要求（专业入门课程）

修读本专业的学生，在通识通修课中必须修读以下课程：

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
数学	MAT108	高等数学（一）	64	4	1	必修课
	MAT109	高等数学（二）	64	4	2	必修课
	CMP104	线性代数	64	4	2	必修课
	CMP206	概率论与数理统计	64	4	3	必修课
经管法	ECON108	经济学导论	32	2	1	必修课
	CUR201	货币银行学	48	3	2	必修课
	FIN207				3	
	SEC208	管理学原理	48	3	3	必修课
	MGT215				3-4	
	ACC212	财务会计	48	3	2-3	必修课

六、主要课程¹

课程分类	课程代码	课程名称	学时	学分	开课学期	备注
经管法	SEC208	管理学原理	48	3	3	必修课
	MGT215				3-4	
学科基础	ECON104	微观经济学	48	3	2	必修课
	EBU201	电子商务	32	2	2	必修课
	CMP330	程序设计基础	64	4	2	必修课
	CMP301	数据库系统	64	4	4	必修课
专业方向	EBU308	网络营销	48	3	5	必修课
	EBU327	旅游目的地管理	32	2	5	必修课
	EBU329	旅游大数据分析	48	3	6	必修课

七、授予学位管理学学士 返回原学校取得管理学学士学位，颁发《对外经济贸易大学课程结业证书》和电子成绩单。

八、电子商务专业（大数据旅游方向）教学计划

电子商务专业（大数据旅游方向）教学计划（2015）

类别	课程代码	课程名称	课时	学分	开课学期及周课时							
					一	二	三	四	五	六	七	八
学科基础必修课	EBU201	电子商务	32	2		2						
	ECON104	微观经济学	48	3		3						
	CMP330	程序设计基础	64	4		4						
	ECON105	宏观经济学	48	3			3					
	CMP204	数据结构	48	3			3					
	CMP302	计算机网络	48	3				3				
	CMP301	数据库系统	64	4				4				
	STA301	多元统计分析	48	3				3				
	CMP406	面向对象程序设计	48	3					3			
学科基础必修课时及学分合计			448	28		9	6	10	3			
学科基础选修	CMP203	计算机系统	48	3			3					
	CMP205	离散数学	48	3			3					
	CMP306	软件开发工具	48	3			3					
	EBU208	数据统计与分析	32	2				2				
	CMP325	经营管理中的决策方法	48	3					3			
	CMP331	电子商务应用技术基础 XML	32	2					2			
	CMP340	网络实用技术应用	32	2					2			
	CMP346	科学计算与 Matlab 应用	32	2					2			
	以上为通用类课程											
	CMP352	智能计算	32	2					2			
	CMP350	机器学习与数据挖掘	32	2					2			
	CMP348	社会与经济网络	32	2						2		
	CMP351	云计算及其应用	32	2						2		
	EBU331	统计方法与管理研究	32	2						2		
	以上为专业类课程											
	CMP338	Web 应用程序设计	32	2						2		
	EBU319	移动互联网应用与实践	32	2						2		
	以上为创业类课程											
学科基础选修课应选修 8 学分												
专业方向必修课	EBU308	网络营销	48	3					3			
	EBU326	旅游管理概论	32	2					2			
	EBU327	旅游目的地管理	32	2					2			
	EBU329	旅游大数据分析	48	3						3		
	EBU328	旅游地理信息与空间计算基础	48	3						3		
	EBU330	IT 战略与企业竞争优势	32	2						2		
	EBU331	信息技术旅游创新	16	1						1		
专业方向必修课时及学分合计			256	16					7	9		
通识通修课程应修学时及学分合计			1424	83								

学科基础课程应修学时及学分合计	576	36								
专业方向课程应修学时及学分合计	256	16								
应修课程学时及学分总计	2256	135								